



ODNOSI SA INVESTITORIMA

21. novembar 2012.

11. Međunarodna konferencija Beogradske berze

ISTORIJAT


- U sklopu Devete međunarodne konferencije Beogradske berze prvi put je obavljeno istraživanje i dodeljena nagrada domaćoj kompaniji koja je u 2010. godini ostvarila najbolje odnose sa investitorima





KRITERIJUMI 2012

- Značajno unapređeni u odnosu na prethodne godine
- Za razliku od prethodnih godina, kada su kriterijumi bili prilagođeni situaciji na domaćem tržištu kapitala, ovogodišnji su više usklađeni sa međunarodnom najboljom praksom odnosa sa investitorima



IZMENE 2012. vs. 2011.

- Manje pažnje posvećeno kriterijumima koje su kompanije obavezne da ispunjavaju u skladu sa zakonskom regulativom
- Dodatni akcenat na kriterijumima koji opisuju poslovanje kompanija – istorijat, misija, vizija, korporativno upravljanje, itd.



KRITERIJUMI 2012

Grupa kriterijuma	Maksimalan broj poena
Broj održanih sastanaka sa investitorima	4
Prisutnost kompanije u javnosti	2
Podaci dostupni na internetu	82
Ocena investitora	12
UKUPNO	100



OCENJIVANJE

- Kriterijumi su ocenjeni na osnovu informacija raspoloživih na internet prezentacijama Beogradske berze i kompanija i ankete investitora
- Kriterijum: “Prisutnost kompanije u javnosti“ ocenjen na osnovu podataka iz arhive Beogradske berze
- Kriterijumi o broju održanih sastanaka sa investitorima ocenjeni na osnovu podataka dobijenih od kompanija



METODOLOGIJA

- Vrednosti:
 - 2 - u potpunosti ispunjen
 - 1 – delimično ispunjen
 - 0 – nije ispunjen
- Ocenjeno 14 kompanija, čije su akcije uključene u indeks BELEX15
- Krajem oktobra sprovedena anketa na internet prezentaciji Beogradske berze



OČEKIVANJA OD ISTRAŽIVANJA

- Mogućnost da se uporedi situacija na srpskom tržištu kapitala sa tržištima u okruženju
- Mogućnost da svaka od kompanija uoči sopstvenu poziciju u odnosu na konkurenciju u oblasti odnosa sa investitorima
- Uočavanje problema kojima je potrebno posvetiti veću pažnju u narednom periodu



REZULTATI

Grupa kriterijuma	%
Broj održanih sastanaka sa investitorima	44,6
Prisutnost kompanije u javnosti	89,3
Podaci dostupni na internetu	45,2
Ocena investitora	50,7
UKUPNO	46,7



REZULTATI

- Nabolji rezultati po kriterijumima (više od 80%):
 - Objavljeni istorijski izveštaji kompanija na sajtovima
 - Objavljene aktuelne i arhiva vesti na sajtovima kompanija
 - Podaci o istorijatu na internet prezentacijama kompanija



REZULTATI

- Najlošiji rezultati po kriterijumima (manje od 25%):
 - Dostavljanje poslovnih vesti Berzi
 - Mogućnost preuzimanja izveštaja u excel i html formatu
 - Objavljena najčešće postavljana pitanja i odgovori za investitore na internet stranicama kompanija



REZULTATI

- Najveći napredak u odnosu na prethodnu godinu:
 - Postojanje grafičkih interaktivnih prikaza kretanja cene akcija i prometa na internet prezentaciji kompanije +29,2%
 - Značajan napredak u objavljivanju audio i video zapisa o poslovanju kompanija, kao i osnovnih podataka o menadžmentu kompanija
 - Stepun unapređenja kvaliteta IR-a u 2012. u odnosu na 2011. godinu veći za 7,6%



REZULTATI

- Izveštavanje na engleskom jeziku značajno zaostaje u odnosu na izveštavanje na srpskom.
- Najveće razlike u kriterijumima:
 - Postojanje kontakta za investitore
 - Postojanje audio i video zapisa
 - Objavljene PPT prezentacije za investitore
 - Biografije menadžmenta



REZULTATI PO KOMPANIJAMA

- Raspon rezultata od 14,81 do 97,67 poena
- Prosečna ocena listiranih kompanija: 58,8%
- Prosečna ocena kompanija sa Open Marketa: 30,7%



ZAKLJUČCI

- Postignuti rezultati na nivou prošlogodišnjih
- Novi Zakon o tržištu kapitala doneo značajan napredak u oblasti izveštavanja javnosti
- Srpske kompanije poštuju obaveze predviđene Zakonom i drugim dokumentima vezanim za berzansko poslovanje, ali u najvećem broju slučajeva izostaje inicijativa za unapređenja u odnosu na zakonski minimum



PREPORUKE

- Deo informacija namenjen investitorima na internet prezentacijama kompanija nalazi se na stranicama “O nama”, i sl, a veći efekat bio bi ukoliko bi se navedeni podaci objavili na stranicama “Za investitore”
- Izveštaji se često objavljuju u okviru stranica vesti na internet prezentacijama kompanija, a trebalo bi da postoje posebne stranice za izveštaje
- Potrebno je raditi na daljoj edukaciji i unapređenju kvaliteta odnosa sa investitorima kompanija iz Srbije u domaćim i međunarodnim okvirima



KOMISIJA

- Članovi:
 - Branislav Jorgić, Jorgić broker a.d. Beograd
 - Dragoslav Veličković, Societe Generale a.d. Beograd
 - Ljiljana Grubić, Raiffeisen banka a.d. Beograd
 - Milan Ćulibrk, NIN d.o.o. Beograd
 - Nenad Gujaničić, Sinteza Invest Group a.d. Beograd



KOMPANIJE

