



SAOPŠTENJE ZA MEDIJE

Pirot, 31. avgust 2010. godine: Upravni odbor kompanije Tigar a.d, na poslednjoj sednici, razmatrao je i usvojio Izveštaj o poslovanju kompanije za period januar – jun i doneo nekoliko odluka od značaja za dalje poslovanje.

Kompanija je na konsolidovanom nivou ostvarila poslovni rezultat od 77 miliona dinara, prihodi od prodaje u prvih šest meseci povećani su za 33%. Polovinu realizacije Tigar i dalje ostvaruje u izvozu, gde sa preko 80% dominira tržište EU.

Ključne karakteristike poslovanja u prvom delu godine su i dalje prisustvo efekata krize na domaćem i ino tržištu, ali i početak saradnje sa više novih kupaca, posebno u programu obuće, što je i rezultiralo rastom izvoza u posmatranom periodu. Zbog kašnjenja u pokretanju pogona za izradu proizvoda od gumenog reciklata, koji je počeo sa radom krajem marta, u ovom segmentu nije realizovan planirani obim, ali je i pored toga u drugom kvartalu na tržište Skandinavije izvezeno 300 t ovih proizvoda.

- Nakon 2008. i 2009. godine, kada je značajan uticaj na finansijski rezultat kompanije imala transakcija sa Michelinom, kroz koju je Tigar prodao svoje učešće u zajedničkom preduzeću, ostvareni rezultat u prvom delu godine isključivo proizilazi iz poslovnih aktivnosti i tržišnog nastupa svih delova kompanije, kaže Dragan Nikolić, predsednik korporacije. Očekivano, najveću kontribuciju rezultatu daje program obuće u koji je i najviše investirano u prethodnom periodu. Zato ne treba da iznenađuje što je izvoz ove fabrike u prvom delu godine veći za 50%, a prema projekciji, do kraja godine treba da bude veći i za čitavih sto odsto, u odnosu na 2009. godinu. Činjenica da je na konsolidovanom nivou ostvaren poslovni dobitak od 77 miliona dinara, nakon prošlogodišnjeg gubitka, govori u prilog stabilizaciji sistema, dok nam u daljem periodu predstoje aktivnosti na dostizanju planskih vrednosti, ističe Nikolić.

Upravni odbor kompanije Tigar, u čijem sastavu su i članovi, imenovani na godišnjoj Skupštini akcionara, Aleksej Misailović, Gordana Lazarević i Miodrag Tančić, konstatovao je da, uprkos negativnim kretanjima na tržištu kapitala u dužem periodu, nedavna realizacija I emisije dugoročnih obveznica ukazuje na to da postoji interesovanje tržišta za ulaganje u kompaniju. Konstatovano je da je to dobar signal za nove emisije dužničkih, odnosno vlasničkih hartija od vrednosti.

Centar za komunikacije

Tigar AD